

REGULAMIN KONKURSU
„Wielki konkurs Tygryskowy”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu **Wielki konkurs Tygryskowy** jest TBM Sp. z o.o., z siedzibą w Kunowie przy ul. Kolejowej 7a, 27-415, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595506; NIP: 6612372405, Regon: 363436236, o kapitale zakładowym w wysokości 6 660 000,00 PLN .
- 1.3. Organizator zapewnia techniczną pomoc w przeprowadzeniu Konkursu. W imieniu Organizatora może działać podwykonawca, jednak to Organizator jest odpowiedzialny za Konkurs, jego przebieg oraz do niego należy kierować ewentualne zażalenia poprzez wysłanie wiadomości na adres tygryski@tbm.info.pl
- 1.4. Konkurs odbywa się na terenie całej Polski.
- 1.5. Czas przyjmowania zgłoszeń do Konkursu obejmuje okres od dnia 01.07.2020r. do dnia 31.08.2020r. podzielony na miesięczne tury.
- 1.6. W czasie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie www.wielkikonkurs.tygryski.pl (dalej zwanej „Stroną konkursową”), w zakładce „Regulamin”.
- 1.7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
- 1.8. Każdy uczestnik biorąc udział w Konkursie akceptuje tym samym Regulamin Konkursu.
- 1.9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. Posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. Zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c. W dniu zgłoszenia do Konkursu jest pełnoletnia,
 - d. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - e. Posiada własne konto na platformie Facebook lub Instagram, które nie jest kontem prywatnym.
- 1.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie.
- 1.3. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 1.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższych rodzin wymienionych wcześniej osób.
- 1.5. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci.
- 1.6. Powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w Konkursie na podstawie niniejszego punktu powoduje bezwzględną utratę prawa do nagród w Konkursie.
- 1.7. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.

§ 3. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od 01.07.2020r. do 31.08.2020r.
- 2.2. Konkurs podzielony jest na trzy etapy trwające łącznie trzy miesiące – po jednym miesiącu na każdy etap.
- 2.3. Raz w miesiącu (po jego zakończeniu) będzie odbywał się wybór najlepszych Prac konkursowych i zostaną przyznane nagrody:
 - a. trzydzieści organizatorów samochodowych o wartości 10 zł brutto każdy,
 - b. trzydzieści kubków/ bidonów o wartości 30 zł brutto każdy,
- 2.4. Raz w całym konkursie będzie odbywał się wybór najlepszej Pracy konkursowej i zostaną przyznane nagrody:
 - c. trzy Dmuchane Place Zabaw o wartości 239 zł brutto każdy,
 - d. jeden voucher turystyczny do wykorzystania przez Wakacje.pl o wartości 10 000 zł brutto.
- 2.5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) przygotować kreatywne zdjęcie bądź video pt. "Tygryski chrupią bardziej", przedstawiające rodzinę w wesołej, wspólnej zabawie,
 - b) uzasadnić w poście dlaczego to właśnie ta rodzina ma wygrać nagrodę,
 - c) oznaczyć profil @naszetygryski na zdjęciu bądź video na profilu osobistym w platformie Instagram bądź Facebook,
 - d) dodać hashtag konkursowy #tygryskiwielikonkurs,
 - e) przesłać link do Pracy konkursowej na maila tygryski@tbn.info.pl.
- 2.6. Każdy Uczestnik w ciągu trwania konkursu może dodać wiele zgłoszeń, jednakże tylko jedno zgłoszenie dziennie.
- 2.7. Uczestnik Konkursu, może wygrać poszczególne nagrody tylko raz przez cały okres trwania Konkursu.
- 2.8. Nagrody wymienione w §3.3 i 3.4 zostaną przyznane osobom, które zgodnie z decyzją Komisji konkursowej zgłosiły najciekawsze, najbardziej kreatywne Prace konkursowe.
- 2.9. W przypadku podobnego lub identycznego zgłoszenia prawo do nagrody przysługuje zgłoszeniu wcześniejszemu.
- 2.10. W Konkursie biorą udział wyłącznie Prace wysłane na maila tygryski@tbn.info.pl
- 2.11. Z chwilą doręczenia zgłoszenia (Pracy konkursowej) Organizatorowi, Organizator nabywa licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystania na stronie internetowej Organizatora,
 - b) umieszczenia na oficjalnym profilu Facebook i Instagram marki Tygryski.
- 2.12. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczanie i rozpowszechnianie przez Organizatora Prac Konkursowych, w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu.
- 2.13. Organizator zabrania umieszczania na Stronie konkursowej treści naruszających dobre obyczaje, prawa osób trzecich, niezgodnych z obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa oraz informuje, iż takie treści nie będą brały udziału w Konkursie, jak również zostaną niezwłocznie usunięte wraz z ewentualnym powiadomieniem odpowiednich organów o możliwości popełnienia przestępstwa, w razie takiego podejrzenia.
- 2.14. Prace niespełniające wymagań, bądź łamiące postanowienia niniejszego Regulaminu, bądź zawierające treści ogólnie przyjęte jako obraźliwe lub o charakterze pornograficznym, lub w przypadku co do których istnieje podejrzenie, że narusza prawa osób trzecich lub łamiące ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych, nie będą publikowane i tym samym nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 4. NAGRODY

- 3.1. Nagrodami w Konkursie są łącznie:
 - a. trzydzieści organizatorów samochodowych (60 sztuk na cały konkurs) o wartości 10 zł brutto każdy,
 - b. trzydzieści kubków/ bidonów (60 sztuk na cały konkurs) o wartości 30 zł brutto każdy,
 - c. dwa Dmuchane Place Zabaw (2 na cały konkurs) o wartości 239 zł brutto każdy,
 - d. jeden voucher turystyczny do wykorzystania przez Wakacje.pl (1 na cały konkurs) o wartości 10 000 zł brutto.
- 3.2. Wygrana w Konkursie podlega opodatkowaniu z tytułu wygranej na podstawie Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz. U. 2012 r., poz. 361 z późn. zm.).
- 3.3. Łączna pula nagród wynosi 12 878 zł (słownie: dwanaście tysięcy osiemset siedemdziesiąt osiem złotych).
- 3.4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrodzonym w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrody określone w Regulaminie.
- 3.5. Organizator rozliczy zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej.

§ 5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 4.1. Organem oceniającym Prace konkursowe i decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w § 4 będzie Jury powołane przez Organizatora.
- 4.2. Jury składa się z 3 (trzech) członków. W skład Jury wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora.
- 4.3. Jury zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji prac nierealizujących założony temat Konkursu, niespełniających zasady Konkursu lub łamiących Regulamin.

§ 6. SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 5.1. Ogłoszenie wyników z danego etapu Konkursu nastąpi w ciągu 14 dni od zakończenia danego etapu Konkursu na Stronie konkursowej.
- 5.2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej mailowo lub telefonicznie. Każdy zwycięzca ma obowiązek dostarczyć do Organizatora poprzez wiadomość email na adres: tygryski@tbm.info.pl dane niezbędne do realizacji wygranej. W przypadku wysyłki nagród: imię i nazwisko, adres wysyłki (ulica, kod pocztowy, numer domu), telefon kontaktowy oraz adres e-mail.
- 5.3. Uczestnik nagrodzony ma 7 dni od otrzymania wiadomości e-mail lub kontaktu telefonicznego na wysłanie odpowiedzi drogą wiadomości e-mail o przyjęciu lub odrzuceniu nagrody.
- 5.4. Brak odpowiedzi w powyższym terminie oznacza odrzucenie nagrody. W takim wypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora.
- 5.5. Nagrody nie zostaną wydane przed dopełnieniem wszystkich formalności.

§ 7. WYDANIE NAGRÓD

- 6.1. Nagrody w Konkursie zostaną wydane nagrodzonym Uczestnikom przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej.

- 6.2. Nagrody zostaną wysłane w terminie 14 dni od dopełnienia wszelkich formalności i dotarcia dokumentów z tym związanych do Organizatora.
- 6.3. Na pisemne żądanie Laureata Nagrody, Organizator przewiduje możliwość udostępnienia mu numeru listu przewozowego dla skierowanej do niego Nagrody.
- 6.4. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Nagrody w obecności kuriera doręczającego Laureat powinien na miejscu zażądać spisania protokołu szkody, oraz niezwłocznie w terminie 48 godzin wysłać informację o zaistniałej sytuacji do Organizatora na adres e-mail: tygryski@tbm.info.pl

§ 8. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 7.1. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail podany w zgłoszeniu, jak również powód reklamacji.
- 7.2. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: TBM Sp. z o.o., ul. Kolejowa 7A, 27-415 Kunów z dopiskiem: Wielki Konkurs Tygryskowy
- 7.3. Reklamacje zostaną rozpatrzone do dnia 31.10.2020 r. włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatruje Organizator Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 7.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 7.6. W przypadku uwzględnienia reklamacji terminy wymienione wcześniej w regulaminie będą ustalane indywidualnie z Laureatem wyłonionym w toku postępowania reklamacyjnego.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
- 8.2. Organizator oświadcza, że przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. O ochronie danych osobowych (tj. Dz. U z 1997 nr 133 poz. 883).
- 8.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu.
- 8.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i odbioru Nagród. Uczestnik ma prawo do dostępu i sprostowania jego danych osobowych przechowywanych w siedzibie Organizatora. Uczestnik wszelkie oświadczenia woli dotyczące jego danych osobowych powinien składać na adres Organizatora.
- 8.5. Administrator Danych Osobowych będzie przetwarzał Dane Osobowe Uczestników Konkursu w zakresie Imię i Nazwisko, Adres poczty elektronicznej, oraz dodatkowo Numer telefonu.
- 8.6. Lista nagrodzonych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagród określonych w § 4 będzie dostępna na Stronie konkursowej.
- 8.7. Kontakt z Organizatorem Konkursu jest możliwy pod numerem telefonu: 663 176 652 od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.
- 8.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Konkursu, które uniemożliwiają dostarczenie nagrody, to jest odmowę odbioru nagrody, lub niepodanie prawdziwych danych koniecznych celem doręczenia nagrody lub jej opodatkowania.

- 8.9. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie (np. przedłużenia czasu trwania Konkursu, zwiększenia puli nagród), o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie dla dotychczasowych Uczestników.
- 8.10. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter jedynie informacyjny.